

5
años

DE LA
ESTRATEGIA
LAC

Un Mundo, Una Internet



ICANN

Índice

Mensaje del Director de la Oficina Regional de LAC Rodrigo de la Parra	3
Presencia de la ICANN en América Latina y el Caribe	4
Equipo Regional de LAC de la ICANN	4
Oficina Regional de la ICANN en Montevideo	5
Creación de conciencia - Nuestros esfuerzos regionales de comunicación	6
La región de LAC en las reuniones de la ICANN	7
Espacio de LAC	7
Sesiones de Trabajo del Caribe	7
Acerca del Programa de Becas	8
Difusión y participación	9
El evento LAC-i-Roadshow	9
Programa de respaldo a la difusión regional orientado a la comunidad	10
Concurso y premios	10
Sesiones de lectura	10
Difusión y participación del Caribe	11
Participación de la comunidad de LAC y nuestros esfuerzos de difusión	11
Desarrollo de capacidades y apoyo a la industria del DNS en la región de LAC	12
Seminarios web	12
Estudio del Mercado del DNS de LAC	12
Estudio Comercial de ccTLD	12
Programa de pasantías de ccTLD	12
Foro del DNS de LAC	13
Asociarse para desarrollar capacidades en la industria de dominios (VDECC y CEILAC)	13
LAC y la seguridad, estabilidad y flexibilidad de Internet	15
Observatorio del DNS de LAC	16
¿Qué nos espera?	17

Mensaje del Director de la Oficina Regional de LAC

Rodrigo de la Parra

Ya han pasado cinco años desde que finalizamos la primera versión de la Estrategia de América Latina y el Caribe (LAC) y comenzamos la implementación. Recuerdo cuando solo un puñado de colegas latinoamericanos y caribeños se reunían informalmente durante las reuniones de la ICANN, y nos preguntábamos cómo podríamos aumentar y mejorar la participación de América Latina y el Caribe en la ICANN. También recuerdo que este grupo podía caber en una pequeña sala de reuniones, cafetería o bar. Hoy, me complace decir que ya no podemos darnos ese lujo.

En nuestra reunión en Praga en 2012, decidimos elaborar un plan. Nos llevó aproximadamente un año diagnosticar la cuestión de la participación, establecer un grupo regional de múltiples partes interesadas, identificar los desafíos y oportunidades, definir una metodología de planificación estratégica, organizar un taller y, finalmente, armar una primera versión de la Estrategia de LAC. Presentamos esta versión a toda la comunidad de la ICANN en nuestra reunión de Pekín en 2013.

Hemos recorrido un largo camino juntos. Este ha sido un esfuerzo de la comunidad verdaderamente integrado, ascendente y de múltiples partes interesadas en la ICANN. Todos los logros que describiremos en este informe son atribuibles a nuestra apasionada, trabajadora y diversa comunidad regional.



Objetivos, proyectos y participación de la comunidad en la Estrategia de LAC

La Estrategia de LAC de 2013 a 2020 abarca más de 145 proyectos, 43 objetivos con más de 130 miembros de la comunidad que participan en grupos de trabajo dedicados al avance de la estrategia.

Presencia de la ICANN en América Latina y el Caribe

La mayor presencia de la ICANN en la región de LAC es el resultado del nuevo enfoque de nuestra organización para las diferentes regiones. La organización de la ICANN decidió no quedarse quieta y esperar a que las diferentes organizaciones regionales se incorporaran a su modelo de múltiples partes interesadas sino que, en cambio, tender la mano a las diferentes regiones de forma proactiva, participar con todas las partes interesadas e invitarlas a formar parte de esta comunidad.

La estrategia de LAC se sitúa en el centro mismo de esta nueva postura. Si analizamos el crecimiento y la implementación de nuevos proyectos en la región, podemos observar la contribución de las partes interesadas regionales de la ICANN a la primera Estrategia de LAC. Cinco años después, podemos ver el fruto de estas contribuciones: el establecimiento de una oficina regional de LAC en Montevideo, Uruguay; mayor participación regional en las reuniones de la ICANN; y el lanzamiento de iniciativas como el Centro de Emprendimiento e Internet de América Latina y el Caribe (CEILAC) y el Centro Empresarial Virtual del DNS del Caribe (VDDEC). Veamos los esfuerzos que contribuyeron a nuestro crecimiento durante los últimos cinco años.

Equipo Regional de LAC de la ICANN

Una de las diferencias más significativas entre antes y después de la Estrategia de LAC es la existencia de un equipo regional. Antes de la Estrategia de LAC, la ICANN tenía un solo coordinador de enlace regional para llevar a cabo actividades de difusión y participación en la región. En la actualidad, seis profesionales componen el equipo regional, ubicado estratégicamente en diferentes países para atender mejor las necesidades de nuestras partes interesadas regionales.



Conozca a nuestro equipo de Participación Global de Partes Interesadas (GSE) y Comunicaciones de LAC.

Oficina Regional de la ICANN en Montevideo

En 2017, el centro de participación de la ICANN para América Latina y el Caribe en Montevideo, Uruguay, se convirtió en una Oficina Regional como parte de la Estrategia Internacional de Oficinas de la ICANN. La Oficina Regional nos permite mejorar la prestación de los servicios de la ICANN al estar más cerca de nuestras partes interesadas y, al mismo tiempo, intensificar nuestras actividades de participación y difusión.



Antes del inicio de la Estrategia de LAC, la región no tenía una oficina regional. La Oficina Regional de Montevideo se estableció en 2017 como parte de nuestra Estrategia Internacional de Oficinas; es una de las cinco oficinas regionales (sede en Los Ángeles, Bruselas, Estambul, Montevideo y Singapur).



La Oficina Regional a primera vista

Oficina regional

Montevideo, Uruguay

Centro de colaboración

Asunción, Paraguay

Cantidad de empleados adscritos a la oficina

10

Representantes extranjeros

Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, México, Nicaragua, Perú, Saint-Lucia

Director Ejecutivo

Rodrigo de la Parra

Funciones de apoyo

Participación Global de Partes Interesadas (4),
Apoyo para el Desarrollo de Políticas (3), Comunicaciones (2),
Servicios Lingüísticos (1)

Nuestra oficina es un lugar muy singular. Tenemos nuestra sede en La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, un espacio de colaboración en el que la ICANN trabaja en estrecha colaboración con ocho organizaciones asociadas: el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC), la Organización de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD), Internet Society (ISOC), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASINET), la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), la Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas (RedClara), la Federación Latinoamericana y del Caribe de Internet y Comercio Electrónico (ecomLAC) y la Asociación de Puntos de Intercambio de Internet de América Latina y el Caribe (LAC-IX). Esta singular experiencia de centros de participación ilustra algo que nos distingue en la región: la fuerza de la cooperación técnica entre las diferentes organizaciones.

Creación de conciencia

Nuestros esfuerzos regionales de comunicación

Uno de los motivos principales de la baja participación de la comunidad de LAC en los procesos de la ICANN era la falta de conocimiento sobre la organización, las actividades y la función de la ICANN en el Sistema de Nombres de Dominio (DNS). Antes de que se creara la Estrategia de LAC, la mayoría de los documentos que producía la organización de la ICANN solo estaban disponibles en inglés. La mayoría de estos documentos eran demasiado técnicos para que los nuevos participantes los entendieran y no estaban adaptados para nuestras comunidades regionales.

Nuestros esfuerzos de comunicación en la región han evolucionado durante los últimos cinco años. Antes del establecimiento de la Estrategia de LAC, nuestros esfuerzos de comunicación dependían solo de la comunicación directa con las partes interesadas en formato escrito (principalmente correo electrónico). Después de la estrategia, y con el establecimiento del equipo de comunicaciones regionales, nuestra participación diaria con las partes interesadas creció de manera exponencial.

¿Sabía usted que LAC fue la primera región de la ICANN en tener un gerente de comunicaciones a nivel regional?

En la actualidad, traducimos todos los documentos relevantes a los principales idiomas regionales (español, portugués, inglés y francés). Nos conectamos con nuestra comunidad todos los días mediante la creación y el intercambio de nuevo contenido dirigido a nuestros destinatarios regionales. Regionalizamos y contextualizamos con éxito nuestras comunicaciones. Observe nuestro progreso durante estos últimos cinco años:

ANTES DE LA ESTRATEGIA

Sin personal de comunicaciones

Cuenta de Twitter inactiva en español (alrededor de 300 seguidores), sin cuenta de Twitter en portugués. En Facebook se estaba publicando exclusivamente en inglés.

Ningún informe anual

Ningún repositorio para entrevistas/artículos de medios de comunicación

Ninguna producción de video

Ningún boletín informativo regional

Ninguna producción de diseño

Ningún sitio web de la comunidad regional

Ningún folleto regional

Muy pocos blogs con contenido regional y en los idiomas de la región publicados en icann.org

HOY

Gerente de comunicaciones desde 2013
+ coordinador de comunicaciones desde 2017

9923 seguidores en nuestra cuenta de Twitter en español
5086 seguidores en nuestra cuenta de Twitter en portugués
Publicaciones multilingües semanales en Facebook desde 2013

4 Informes Anuales de LAC (2014-2017)

Scoop.it en español y portugués
Más de 550 artículos publicados desde 2013. 4600 vistas

Lista de reproducción de YouTube de LAC con 50 videos y 2113 vistas / 18 videos producidos en diferentes idiomas (español, portugués, inglés, francés)

36 boletines informativos publicados de 2014-2017 en español, portugués, francés e inglés

8 logos para proyectos regionales: CEILAC, VDECC, FORO del DNS de LAC, eventos LAC-i-Roadshow (4), Observatorio del DNS de LAC

Desde 2014: www.icannlac.org (organizado por Nic.ar)

Tríptico de Estrategia de LAC (2017), Folleto de CEILAC (2017)
Infografía comercial de LAC (2016), Guía de LAC para ICANN53 (2015), Folleto del Caribe (2015), Guía de LAC para ICANN48 (2014)

+40 blogs desde 2013



La región de LAC en las reuniones de la ICANN

Antes de la Estrategia de LAC, a nuestra comunidad le preocupaba la falta de contenido regional o enfoque en la región en las reuniones de la ICANN. Con la estrategia de LAC creamos sesiones específicas por y para la región de LAC.

La participación de los miembros de la comunidad de LAC en las reuniones de la ICANN es fundamental para el éxito de la Estrategia de LAC, por lo que comenzamos a monitorear la asistencia a partir de la reunión ICANN50 en Londres. Más de 1600 personas de LAC han asistido a las reuniones de la ICANN desde la reunión ICANN50. Iniciativas como el espacio de LAC y las sesiones de trabajo del Caribe son esenciales para el crecimiento y la evolución de nuestra presencia regional.

Espacio de LAC

La comunidad de LAC sintió la necesidad de crear un espacio en las reuniones de la ICANN para abordar las necesidades específicas de la región de LAC. Al principio, este espacio se concibió como un punto de encuentro para las partes interesadas con intereses comerciales en las reuniones de la ICANN. Más tarde, creció y evolucionó para convertirse en un espacio único para generar contactos para las partes interesadas de LAC que participan en la ICANN. Los miembros comparten información y opiniones sobre diferentes aspectos y procesos relacionados con la ICANN.

El espacio de LAC se lleva a cabo dos veces al año durante el Foro de la Comunidad y la Reunión General de la ICANN.

Sesiones de Trabajo del Caribe

La participación del Caribe en las reuniones de la ICANN creció con la introducción de la estrategia de LAC. Las partes interesadas del Caribe decidieron organizar una sesión de trabajo para todos los asistentes del Caribe en las reuniones de la ICANN. Este espacio permitiría la creación de relaciones de trabajo y colaboración para facilitar la participación futura en los procesos de la ICANN, específicamente en el desarrollo de políticas y el debate de temas clave relevantes para las partes interesadas del Caribe.

Según lo estipulado por la Estrategia de LAC, el Presidente y el Vicepresidente del Grupo de Trabajo del Caribe coordinan y facilitan estas sesiones. El trabajo de estas partes interesadas contribuyó con éxito al aumento en el número de participantes de 10-15 asistentes en las primeras reuniones de la ICANN al nivel actual de 20-25 participantes. Diferentes partes interesadas del Caribe de las Organizaciones de Apoyo (SO) y los Comités Asesores (AC) de la ICANN están activas en el grupo, como el Comité Asesor Gubernamental (GAC), el Comité Asesor At-large (ALAC), la Organización de Apoyo para Nombres Genéricos (GNSO), la Organización de Apoyo para Nombres de Dominio con Código de País (ccNSO), la Organización de Apoyo para Direcciones (ASO). Además, la participación del Registro Norteamericano de Números de Internet (ARIN), el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC) y organizaciones regionales como la Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU), la Organización de Telecomunicaciones de la Mancomunidad de Naciones (CTO), el Grupo de Operadores de Redes del Caribe (CaribNOG) y la Asociación de Organizaciones Nacionales de Telecomunicaciones del Caribe (CANTO) fueron fundamentales para el desarrollo de políticas y participación con las partes interesadas de LAC y otras regiones.

Durante los últimos cinco años, 10 sesiones del Espacio de LAC tuvieron lugar en las reuniones de la ICANN. Más de 435 miembros de la comunidad participaron en las sesiones y continúan participando activamente en los procesos de la ICANN.

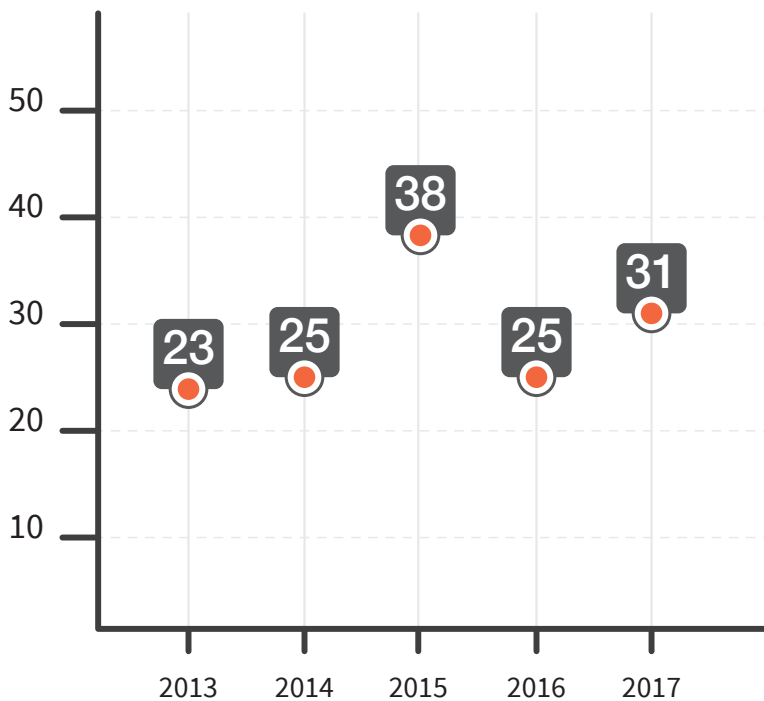
¿Sabía usted que dos exbecarios de LAC ahora forman parte de la Junta Directiva de la ICANN?

Acerca del Programa de Becas

La región de LAC es una de las más activas y diversas del Programa de Becas. De 2013 a 2017, un total de 89 personas de LAC fueron seleccionadas para participar en el programa de becas en las reuniones de la ICANN en todo el mundo. El Programa de Becas es un programa cuyo objetivo es contribuir a crear una base más amplia de participantes bien informados que se integren al modelo de múltiples partes interesadas de la ICANN y se conviertan en la nueva voz de la experiencia en sus regiones y a nivel global. El programa proporciona asistencia de viaje y capacitación para asistir hasta tres Reuniones Públicas de la ICANN. En este periodo, se otorgaron un total de 152 becas.

Becarios
Patrocinados por LAC

Total
89



La diversidad es una prioridad clave para la región de LAC. Desde 2013, representantes de 29 países latinoamericanos han participado en las reuniones de la ICANN a través del programa de becas, lo que refleja los esfuerzos de la comunidad y el personal para ser más inclusivos.

¿Sabía usted que durante la reunión ICANN60, la región de LAC tuvo los índices de participación más altos en el programa de becas en comparación con otras regiones?

¡25% para ser exactos!

Difusión y participación

La difusión y la participación son una parte vital de la estrategia de LAC. Antes de la creación de esta estrategia, las actividades de difusión se limitaban a los encuentros casuales con las partes interesadas de LAC en diferentes eventos regionales. La participación estaba limitada a concurrir a las reuniones de la ICANN. Después de la implementación, las actividades como el evento LAC-i-Roadshow, las sesiones de lectura de la ICANN y Concurso y premios ahora forman parte de nuestro ADN de LAC. Estas actividades ayudarán a la ICANN a crear capacidades en la región de LAC. La difusión y la participación crean conexiones interactivas con organizaciones y personas apasionadas por la evolución del Sistema de Nombres de Dominio y la gobernanza de Internet.

El evento LAC-i-Roadshow

El evento LAC-i-Roadshow es uno de los proyectos más importantes de la estrategia regional. Desde su lanzamiento, la comunidad comprendió que un foro móvil generaba la oportunidad perfecta para que la ICANN llegue a lugares a los que nunca ha llegado y atraiga a nuevos integrantes. Este foro móvil de gira tiene como objetivo aumentar el conocimiento y la divulgación en toda la región de LAC sobre temas clave relacionados con la infraestructura crítica del DNS, la industria del DNS y la ICANN en general.

Para garantizar que los eventos estuvieran bien distribuidos demográficamente, establecimos cuatro eventos LAC-i-Roadshow por año: uno en el Caribe; uno en la región andina, uno en México y América Central y otro en América del Sur. Más de 1000 miembros de la comunidad participaron en esta iniciativa en los últimos cinco años.

Países visitados y participación de la comunidad en los eventos LAC-i-Roadshow



75	participantes Guadalajara, México
55	participantes Ciudad de Guatemala, Guatemala
45	participantes San Salvador, El Salvador
58	participantes Tegucigalpa, Honduras



40	participantes Puerto España, Trinidad y Tobago
200	participantes Georgetown, Guyana
75	participantes Castries, Santa Lucía
50	participantes Philipsburg, San Martín



55	participantes La Paz, Bolivia
60	participantes Bogotá, Colombia
40	participantes Quito, Ecuador
100	participantes Lima, Perú



150	participantes São Paulo, Brazil
40	participantes Buenos Aires, Argentina
42	participantes Asunción, Paraguay
50	participantes Coquimbo, Chile

Concurso y premios

Los miembros de nuestra comunidad reconocieron la necesidad de aumentar la participación de la región de LAC en los seminarios web de la ICANN relacionados con los Procesos de Desarrollo de Políticas (PDP). Con esto en mente, la comunidad creó un proyecto denominado "Concurso y premios" destinado a crear incentivos para que los miembros de la comunidad participen en estos seminarios web. El concurso se lleva a cabo todos los años y otorga un viaje a la oficina regional de Montevideo para la persona que participa en la mayor cantidad de seminarios web en un año.



Bartlet Morgan (Jamaica)
Ganó un viaje de ida y vuelta a la reunión ICANN53 en Buenos Aires, Argentina.



Harold Arcos (Venezuela)
Ganó un viaje a la oficina regional de la ICANN en Montevideo, Uruguay.

Programa de respaldo a la difusión regional orientado a la comunidad

El Programa de respaldo a la difusión regional orientado a la comunidad fue el resultado de una asociación entre la organización de la ICANN y dos estructuras de la comunidad, la Organización Regional At-Large de América Latina y el Caribe (LACRALO) y los miembros de LAC de la Organización de Apoyo para Nombres Genéricos (GNSO). Este proyecto está dirigido a aumentar los esfuerzos de difusión en la región.

La ICANN apoya dos vacantes de viaje por año, una para la comunidad de LACRALO y otra para los miembros de LAC de la GNSO. Estas vacantes les permiten a los miembros de la comunidad asistir a un evento regional con la oportunidad de realizar difusión, generar contactos y promover sus organizaciones.

El objetivo de este proyecto es ayudar a estas dos comunidades a incorporar nuevas personas y organizaciones para que participen en la estructura de múltiples partes interesadas de la ICANN.

Sesiones de lectura

Las Sesiones de lectura se crearon como una respuesta a los diferentes desafíos que enfrentan los miembros de la comunidad para asistir a cada reunión de la ICANN. Estos desafíos están relacionados con el carácter rotativo de las reuniones de la ICANN. Los conflictos varían desde factores geográficos a económicos y de tiempo que pueden afectar la capacidad de un miembro de la comunidad para asistir a tres reuniones al año en persona. Las Sesiones de lectura son una oportunidad única para proporcionar información actualizada a nuestra comunidad sobre temas importantes que se abordaron en la reunión anterior de la ICANN. Durante los últimos cinco años, estas sesiones han demostrado ser espacios atractivos para los miembros de nuestra comunidad, lo cual los ha motivado a continuar con su participación en varios procesos de la ICANN durante todo el año.

Invitamos a los dirigentes regionales de las Organizaciones de Apoyo (SO) y los Comités Asesores (AC) a que proporcionen actualizaciones sobre los temas tratados en las reuniones y la importancia del tema para nuestras organizaciones y comités regionales.

En cinco años, se llevaron a cabo 6 Sesiones de lectura en la región de LAC. Barbados - ICANN56, Río de Janeiro - ICANN56, Dominica - ICANN57, San Vicente y las Granadinas - ICANN58, Granada - ICANN58, Santa Lucía - ICANN59.

Difusión y participación del Caribe

El Caribe es una región compleja con 32 territorios: 16 territorios independientes y 16 territorios de ultramar dependientes del Reino Unido, Francia, Holanda y Estados Unidos, y aproximadamente 44 millones de habitantes. Es la única región geográfica cubierta por dos Registros Regionales de Internet (RIR), el Registro Norteamericano de Números de Internet (ARIN) y el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC). Esta es una región de dramática diversidad lingüística, geográfica y cultural.

Se constituyó en 2015 y el proyecto del Grupo de Trabajo del Caribe dentro de la Estrategia de LAC ha impulsado la participación de las partes interesadas del Caribe en las actividades y el desarrollo de políticas de la ICANN. El principio clave de este grupo de trabajo es el intercambio de experiencias y conocimientos. Las partes interesadas veteranas del Caribe analizan temas importantes con los nuevos participantes y becarios con el propósito de comprometer e incentivar la participación.

Con las actividades de participación y la transferencia de conocimientos de este grupo, algunos miembros de la comunidad del Caribe fueron designados para cargos directivos en el Consejo de la Organización de Apoyo para Nombres de Dominio con Código de País (ccNSO), otros se convirtieron en actores importantes en su país al organizar activamente eventos para Proveedores de Servicios de Internet (ISP) para obtener información sobre la Unidad Constitutiva de Proveedores de Servicios de Internet y Servicios de Conectividad (ISPCP) de la ICANN en la Organización de Apoyo para Nombres Genéricos (GNSO), y algunos han formado Estructuras de At-Large (ALS) en su propio país, como en el caso de República Dominicana.

Los proyectos como LAC-i-Roadshow también facilitan un fortalecimiento sustancial de la relación con las organizaciones regionales del Caribe, como CaribNOG, y la Unión de Telecomunicaciones del Caribe con partes interesadas que participan de forma periódica en las actividades de la ICANN. El proyecto ha ayudado a facilitar la creación de capacidades en varios temas de la ICANN en sus eventos, como las Extensiones de Seguridad del Sistema de Nombres de Dominio (DNSSEC), el Protocolo de Internet versión 6 (IPv6), la Aceptación Universal, el traspaso de la clave para la firma de la llave de la zona raíz (KSK), el Programa de nuevos dominios genéricos de alto nivel (nuevos gTLD) y el Proceso de Desarrollo de Políticas (PDP) de la ICANN.

Participación de la comunidad de LAC y nuestros esfuerzos de difusión

La participación de la comunidad de LAC en el ecosistema de la ICANN sigue creciendo. La estrategia de LAC definió diferentes proyectos para fomentar la participación de las partes interesadas en la región. Uno de estos proyectos está dedicado a medir y cartografiar la participación de LAC mediante la recopilación de datos relevantes que nos permitirían identificar las brechas de participación en diferentes sectores y niveles geográficos. La ICANN utiliza estos datos para guiar los esfuerzos de difusión y participación en la región.

Después de cinco años de la estrategia de LAC, estamos realizando un seguimiento proactivo de la participación de las partes interesadas regionales en los diferentes procesos de la ICANN.

Reducir las brechas en la participación de las partes interesadas de LAC en la ICANN es muy importante para la Estrategia de LAC. Actualmente, tenemos proyectos para ayudar a reducir esas brechas:

82%

de los países de América Latina son miembros del Comité Asesor Gubernamental (GAC), 14 países participan en este comité de un total de 17 países de América Latina.

81%

de los países del Caribe son miembros del Comité Asesor Gubernamental (GAC), 13 países participan en este comité de un total de 16 países del Caribe.

5

organizaciones regionales participan en el GAC como observadores:

- Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU)
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA)
- Foro de Reguladores de Telecomunicaciones de LAC (REGULATEL)
- Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)

Algunos de los proyectos de la Estrategia de LAC apoyaron los esfuerzos de difusión en la región y ayudaron a diversificar la comunidad de LACRALO.

En actualidad

56 Estructuras At-Large **22** de países de la región.

(ALS)

Desarrollo de capacidades y apoyo a la industria del DNS en la región de LAC

Seminarios web

El desarrollo de capacidades ocupa un lugar central en las prioridades de la comunidad. Cada año, diferentes organizaciones de la comunidad se asocian con la ICANN para definir temas y planificar seminarios web que aborden la convocatoria para desarrollar capacidades en la región. Los temas de los seminarios web incluyen Procesos de Desarrollo de Políticas (PDP), Seguridad, Estabilidad y Flexibilidad (SSR), seminarios web del Comité Asesor Gubernamental (GAC) de LAC, programas de difusión de Becas y Nextgen. Siempre se proporciona interpretación en inglés, español y portugués durante estas sesiones virtuales.

Se realizaron 50 seminarios web durante los últimos 5 años. Un total de 780 miembros de la comunidad asistieron a estas sesiones.

Estudio del Mercado del DNS de LAC

La industria del DNS de la región de LAC aún se encuentra en las primeras etapas en comparación con otras regiones. Antes de la estrategia de LAC, no había estudios ni datos concretos que pudieran proporcionar un panorama completo del estado de la industria regional. La comunidad decidió que era necesario realizar un estudio de envergadura para el desarrollo en LAC.

El Estudio del Mercado del DNS de LAC fue encargado por la ICANN en enero de 2016 y fue realizado por un consorcio liderado por Oxford Information Labs, la Organización de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD), EURid e InterConnect Communications.

El estudio investiga el estado actual de Internet y la industria de nombres de dominio, explora las mejores prácticas recomendadas para la captación de los nombres de dominio y analiza el ecosistema de Internet. Asimismo, en el estudio se recomiendan nuevas estrategias empresariales sobre la base de puntos de referencia, y se propone un curso de acción para la región. Estas conclusiones han allanado el camino para el desarrollo de muchos proyectos dentro de la estrategia.

Descargue el estudio: [EN](#), [ES](#), [PT](#)

Estudio Comercial de ccTLD

Algunos dominios de alto nivel con código de país (ccTLD) regionales administrados por universidades y gobiernos tienen desafíos para lograr un crecimiento sostenible a través del registro de nombres de dominio. Para algunos ccTLD regionales, el crecimiento es orgánico y no permite una estrategia comercial para lograr la sostenibilidad a largo plazo. La comunidad decidió llevar a cabo el Estudio Comercial de ccTLD para analizar los desafíos que enfrentan los ccTLD en la región. Uno de los objetivos del estudio fue proporcionar elementos básicos para que los ccTLD desarrollen estrategias comerciales.

La comunidad consideró que era realmente importante realizar un estudio sobre este tema para ayudar a los ccTLD a avanzar al siguiente nivel comercial. El estudio fue encargado por la ICANN, dirigido por la Asociación de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD) y elaborado por Wim Degezelle, consultor y analista de políticas de Internet (DUERMOVO).

Descargue el estudio: [EN](#), [ES](#)

ccTLD Internship Program

La ICANN, en asociación con la Asociación de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD), creó el Programa de pasantías de Dominios de Alto Nivel con Código de País (ccTLD). Este es otro proyecto emblemático de la estrategia regional que apoya a los pequeños y medianos ccTLD en la región. Estos ccTLD reciben asistencia técnica de ccTLD más grandes en la región, así como consultas con expertos regionales e internacionales sobre temas específicos que contribuirán al crecimiento y la mejora de los ccTLD. En los últimos 5 años, facilitamos un total de 4 pasantías.

¿Sabía usted que el Centro Nacional de Computación (CNC) de la Universidad Nacional de Asunción de Paraguay (UNA), administrador de .py, comenzó a validar las Extensiones de Seguridad del Sistema de Nombres de Dominio (DNSSEC)? Esto se debe a la capacitación recibida sobre DNSSEC por parte de Robert Martin-Legene, un experto en el tema.

Foro del DNS de LAC

El Foro del DNS de LAC es un evento anual abierto para las partes interesadas de la industria de nombres de dominio de la región de América Latina y el Caribe. Está diseñado para reunir a las partes interesadas de los registros y registradores, así como a expertos de la industria, para compartir las mejores prácticas y analizar los recientes acontecimientos en el campo. El foro también tiene como objetivo aumentar el conocimiento de las partes interesadas regionales sobre el Sistema de Nombres de Dominio (DNS), adaptado a las necesidades particulares de la comunidad local donde se hospeda.

Más de 700 personas participaron en estos foros en los últimos 5 años.

El Foro del DNS de LAC es un evento anual que organiza la ICANN en asociación con la Asociación de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD), el Registro de Interés Público (PIR), Internet Society (ISOC) y el Registro Regional de Internet de América Latina y el Caribe (LACNIC). Además, cada año contamos con la asociación y el patrocinio de las organizaciones locales que organizan este evento. Los siguientes operadores de ccTLD fueron anfitriones locales en el pasado: NIC.MX, Registro .DO, NIC.AR.

Foro del DNS de LAC ediciones 2013-2017

130 15 de noviembre de 2013
participantes **Buenos Aires, Argentina**

150 19 de junio de 2015
participantes **Buenos Aires, Argentina**

250 24 agosto de 2016
participantes **Santo Domingo, República Dominicana**

200 16 de noviembre de 2017
participantes **Monterrey, Mexico**

FORO
DNSLAC
Identidad en Internet, Emprendimiento e Innovación

Asociarse para desarrollar capacidades en la industria de dominios (VDECC y CEILAC)



Sally Costerton, Asesora Sénior del Presidente y Vicepresidente Sénior de Participación Global de Partes Interesadas, asiste a la inauguración del CEILAC, el 12 de noviembre DE 2016 en Asunción, Paraguay.

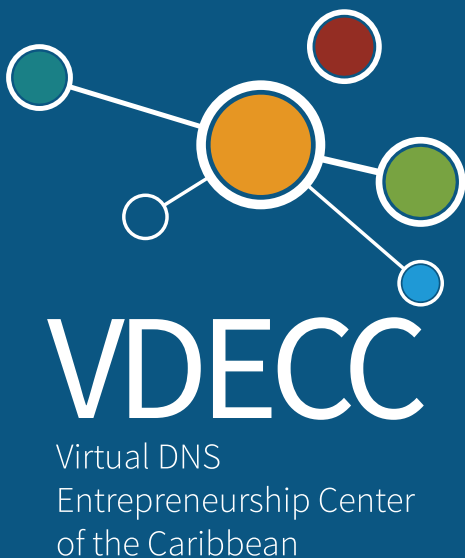
Nuestras alianzas hacen que Internet sea más flexible, segura y estable. En los últimos cinco años, nuestra difusión a la comunidad ha sostenido el compromiso de aumentar la inclusión, así como la participación regional en el ecosistema de Internet y en los procesos que conforman el DNS. Hemos contribuido con iniciativas que atraen a nuevas partes interesadas a incorporarse al fomentar la innovación y la participación de diferentes comunidades en la región que avanzarán apasionadamente en una agenda común en el espacio de múltiples partes interesadas. Iniciativas como el Centro de Emprendimiento e Internet de América Latina y el Caribe (CEILAC) y el Centro Empresarial Virtual del DNS del Caribe (VDECC) son ejemplos de esfuerzos conjuntos exitosos con nuestros socios.

Conozca más acerca de CEILAC y VDECC

<http://www.ceilac.lat>



El Centro de Emprendimiento e Internet de América Latina y el Caribe (CEILAC) comenzó en 2016 como una iniciativa abierta de la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (SENATIC) de Paraguay, la Asociación de Dominio de Alto Nivel con Código de País del Caribe y América Latina (LACTLD) y la ICANN. Las partes interesadas provenientes de la comunidad de gobernanza de Internet en la región crearon un Comité Asesor que se encargará de orientar la implementación y las estrategias del centro. La primera actividad de CEILAC fue un curso sobre los aspectos comerciales, de marketing y legales de la industria del DNS del 12 al 14 de octubre de 2017.



<http://www.vdecc.online>

El Centro Empresarial Virtual del DNS del Caribe (VDECC) se lanzó el 19 de febrero de 2018 en Trinidad y Tobago. Los socios del VDECC incluyen el Grupo de Operadores de Redes del Caribe (CaribNOG), la Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU) y CANTO, una asociación regional de miembros de operadores de redes del Caribe del sector privado, Proveedores de Servicios de Internet y otras empresas relacionadas. La agenda del evento de inauguración incluyó temas como "¿Qué se necesita para ser un buen nombre de dominio?", "Reventa de nombres de dominio" y "Cómo convertirse en un registrador acreditado por la ICANN".

LAC y la seguridad, estabilidad y flexibilidad de Internet

La contribución de la región de LAC al desarrollo de una Internet segura, estable y flexible ha sido positiva y de gran valor para la comunidad global.

Desde el establecimiento de la Estrategia de LAC, la región ha apoyado el desarrollo sostenible de la infraestructura del DNS y las oportunidades comerciales para las partes involucradas.

La organización de la ICANN y las organizaciones asociadas vieron la necesidad de estudiar el estado del DNS en la región y colaborar en los esfuerzos relacionados con la mejora de los aspectos técnicos, empresariales y comerciales de este sistema. Iniciativas como el Observatorio del DNS de LAC, el Foro del DNS de LAC, el despliegue de Instancias de Servidor Raíz Gestionado por la ICANN (IMRS), proporcionaron una imagen clara del DNS en la región e invitaron a las partes interesadas a enfrentar los desafíos.

Observatorio del DNS de LAC

El Observatorio del DNS de LAC establece un punto de medición de los parámetros técnicos del Sistema de Nombres de Dominio. El Observatorio proporciona datos destinados a mejorar el conocimiento sobre el DNS. Además, mide la implementación de mejoras al sistema, revisa el cumplimiento de las normas y coordina las buenas prácticas para la configuración y el funcionamiento del DNS en la región.

Hugo Salgado de NIC Chile dirige la iniciativa. Según Salgado, es importante estudiar y monitorear el DNS porque “la industria ha alcanzado un alto nivel de madurez. Con este nivel, surgen inquietudes acerca de la implementación y el correcto funcionamiento del DNS”.

El Observatorio publica informes disponibles al público, para que todos puedan ver los análisis importantes sobre el comportamiento del DNS en la región.

¿Qué mide el Observatorio?

- **Número de servidores del DNS por dominio**
- **Número del Sistema Autónomo (ASN) número y diversidad por dominio del DNS**
- **Salud de los servidores del DNS**
- **Métricas de seguridad (puertos variables, funciones no recursivas, etc.)**
- **Penetración de IPv6 y DNSSEC**

Consulte los informes, análisis y datos [aquí](#).



Instancias del Servidor Raíz Gestionado por la ICANN (IMRS)

La implementación e instalación de las Instancias del Servidor Raíz Gestionado de la ICANN (IMRS) en la región de LAC es parte de un programa dentro de la estrategia regional. Este programa procura fortalecer la flexibilidad, estabilidad y seguridad de Internet en la región. La instalación de estos servidores en puntos estratégicos de la región ha permitido el acceso flexible al DNS.

En el contexto de este programa, la organización de la ICANN se asoció con el Registro Regional de Internet de América Latina y el Caribe (LACNIC), para colaborar en su proyecto +Raíces. Este proyecto apunta a aumentar la instalación de IMRS en la región mientras ayuda a cubrir el costo del servidor cuando sea necesario. Nuestro socio, LACNIC, cubre el costo del equipo para las IMRS en la ubicación seleccionada.

La organización de la ICANN también se asoció con la Organización de ccTLD de América Latina y el Caribe (LACTLD) para difundir los beneficios de implementar copias de las IMRS.

Instancias del Servidor Raíz Gestionado por la ICANN en LAC desde 2013 - 2017

2016 **Comteco**
Cochabamba, Bolivia

2016 **Internexa**
Rio de Janeiro, Brazil

2015 **Centro Nacional de Computación**
Asuncion, Paraguay

2015 **NIC Argentina**
Ezeiza, Argentina

2015 **Telefónica Chile**
Santiago, Chile

2015 **CENIT/CNTI**
Maiquetía, Venezuela

¿Sabía usted que Brasil es el país con la mayor cantidad de IMRS en la región de LAC?

14 IMRS en total

Consulte las [ubicaciones de IMRS](#).

¿Qué nos espera?

La participación y el compromiso de América Latina y el Caribe en la ICANN han mejorado dramáticamente en los últimos 5 años, con el respaldo de diferentes proyectos y actividades de la Estrategia de LAC. Sin embargo, todavía no hemos alcanzado la meta.

La versión renovada de la Estrategia de LAC ahora está más enfocada en llegar a aquellos sectores y países de la región de LAC que aún no están bien representados en la ICANN. También estamos avanzando hacia la creación de capacidades para una participación más significativa de las organizaciones de América Latina y el Caribe en los Procesos de Desarrollo de Políticas de la ICANN.

Si desea obtener más información acerca de la Estrategia de LAC renovada para el período 2018 – 2020, puede descargar el documento en [inglés](#), [portugués](#), [español](#) y [francés](#).



Centro de Relacionamento para América Latina y el Caribe
Casa de Internet - Montevideo, Uruguay

<http://icannlac.org>



English @ICANN
Español @ICANN_es
Português @ICANN_pt
Français @ICANN_fr



<https://www.facebook.com/icannorg>



<https://www.youtube.com/user/ICANNnews>



<http://www.linkedin.com/company/icann>



<http://www.flickr.com/photos/icann>



Suscribirse: <http://info.icann.org/LP---Regional-Newsletter.html>
Leer: <https://www.icann.org/resources/pages/global-newsletter-2017>